

11. Frankfurter Medienrechtstage 2013 | 11th Frankfurt Days on Media Law 2013

Internet – Segen oder Fluch für die Medienfreiheit in Europa?

Internet – boon or bane to freedom of the press in Europe?

20.–21. März 2013 | 20th –21st March 2013

Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)

Der weltweite Siegeszug des Internets hat das Mediennutzungsverhalten der Bevölkerung nachhaltig verändert. Die klassischen Medien Print, Radio, Fernsehen haben ihre Alleinstellung für die Informationsversorgung und Meinungsbildung der Bevölkerung verloren. Die veränderte Nachfrage hat zu erheblichen Einnahmeeinbußen geführt, welche die wirtschaftliche Substanz der Medienunternehmen und damit die Voraussetzung für deren unabhängige publizistische Arbeit zunehmend gefährden. Modelle zur Finanzierung publizistischer Qualitätsangebote im Internet sind bisher nicht vorhanden. Im Gegenteil führt das weitgehend nicht regulierte Internet zunehmend zu einer Missachtung der Anstrengungen und Leistungen von Urhebern aller Genres. Auf der anderen Seite bietet das Internet gerade in Staaten, deren klassische Medien unter staatlichen Pressionen aller Art zu leiden haben, Raum für Foren, Blogs und Angebote aller Art, die eine unabhängige plurale Information der Bevölkerung gewährleisten und damit wesentlich zur Schaffung und Stärkung einer selbstbewußten demokratischen Zivilgesellschaft beitragen. Auf den 11. Frankfurter Medienrechtstagen vom 20. - 21. März 2013 an der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt (Oder) sollen Wege einer Entwicklung diskutiert werden, die zur Stärkung und nicht zu Schwächung der Medienfreiheit in Europa durch das Internet führen.

The global emergence of the internet has revolutionised the media usage of populations. The media of the analogue age – print, radio and TV broadcasting – have lost their monopoly in the dissemination of information and societal opinion making. The shift to digital, web-based media has led to a changed demand and significant losses of revenues, which increasingly threatens the economic foundation of media corporations and thus the indispensable condition for independent publications. Business models for quality media on the internet barely exist. The broadly unregulated internet has put the efforts of authors and creators at risk through copyright violations. However, the internet creates independent public spaces through social media and applications of all kinds, especially in countries under repressive regimes. This allows for pluralistic and free information and communication and contributes significantly to confident democratic civil societies. At the 11th Frankfurt Days on Media Law 2013, taking place 20-21 March 2013 at the European University Viadrina Frankfurt (Oder), attempts and approaches shall be discussed that aim at strengthening media freedom rather than weakening it through the internet.

MITTWOCH, 20. MÄRZ 2013

WEDNESDAY, 20TH MARCH 2013

10.00 Eröffnung | Welcome Address

PROF. DR. JOHANNES WEBERLING | Europa-Universität Viadrina | Viadrina European University | Frankfurt (Oder)

DR. HEIKE DÖRRENBÄCHER | Geschäftsführerin der Deutschen Gesellschaft für Osteuropakunde e.V. | CEO German Association for East European Studies | Berlin

10.15 Medienwandel – Segen oder Fluch für die Medienfreiheit in Europa | Media change – boon or bane to freedom of the press in Europe?

Vortrag | Report

ERIC DAUPHIN | Vorstandsmitglied Digitale Medien, Bremer Tageszeitungen AG | Board Member Digital Media, "Bremer Tageszeitungen AG" | Bremen

Kommentator | Commentator

PROF. DR. JOHANNES WEBERLING | Europa-Universität Viadrina | Viadrina European University | Frankfurt (Oder)

Moderation | Chair

DR. HEIKE DÖRRENBÄCHER | Geschäftsführerin der Deutschen Gesellschaft für Osteuropakunde e.V. | CEO German Association for East European Studies | Berlin

12.15 Mittagessen | Lunch

13.30 Berufsethik und Rollenverständnis - Nur sich selbst verpflichtet? Die Subjektivität der Blogger als Qualitätsmerkmal | Professional ethics and professional identity - Only committed to themselves? Bloggers' subjectiveness as an asset

Vortrag | Report

STEFAN NIGGEMEIER | Medienjournalist und Blogger (bildblog.de) | Media journalist and blogger (bildblog.de) | Berlin

Kommentator | Commentator

ANTON SAHLENDER | Chefredaktion der Main-Post, Würzburg | Editorial department Main-Post | Würzburg

Moderation | Chair

NIKOLA RICHTER | Journalistin und Bloggerin | Journalist and blogger | Berlin

15.30 Kaffeepause | coffee break

16.00 Die Rolle von Journalisten und Bloggern in der Ukraine und Russland – Rettungsanker für die Medienfreiheit? | The role of journalists and bloggers in Ukraine and Russia – a sheet anchor for media freedom?

Vortrag | Report

VIKTORIA SYUMAR | Journalistin / Direktorin des Instituts für Masseninformaton | Journalist / Director of the Institute of Mass Information | Kiew

Vortrag | Report

DR. IWAN ZASSURSKIJ* | Journalist / Leiter des Lehrstuhls für neue Medien und Kommunikationstheorie an der Journalistischen Fakultät der Staatlichen Universität Moskau | Journalist / Head of the department for New Media and Theory of Communication of the Faculty of Journalism, Moscow State University | Moskau

Moderation | Chair

HANNO GUNDERT | Geschäftsführer n-ost | CEO n-ost | Berlin

19.00 Abendempfang | Evening Reception

DONNERSTAG, 21. MÄRZ 2013

THURSDAY, 21ST MARCH 2013

09.00 Urheberrecht – Visionen und Reformen für das digitale Zeitalter | Copyright – Perspectives and reforms for the digital age

Vortrag | Report

MATTHIAS SPIELKAMP | Medienjournalist und Blogger (iRights.info) | Media journalist and blogger (iRights.info) | Berlin

Kommentator | Commentator

JACEK WOJTAS | Europa-Beauftragter des Polnischen Zeitungsverlegerverbands | Representative for Europe of the Polish Association of Newspaper Publishers | Warschau

Moderation | Chair

CHRISTIAN MÖLLER | Externer Berater, OSZE-Beauftragter für Medienfreiheit | External Adviser, OSCE Representative on Freedom of the Media | Hamburg / Kiel

11.00 Kaffeepause | coffee break

11.30 Vergütung – Wie können digitale Medien finanziert werden? | Gratification – How to finance digital media?

Vortrag | Report

MICHAŁ GWIAZDOWSKI | Stellvertretender Leiter Digital Publishing bei der Mediengruppe Agora S.A. | Deputy director of digital publishing for the media company Agora S.A. | Warschau

Kommentator | Commentator

HARDY PROTHMANN | Journalist und Blogger (heddesheimblog.de) | Journalist and blogger (heddesheimblog.de) | Mannheim

Moderation | Chair

CHRISTIAN SPAHR | Leiter des Medienprogramms Südosteuropa der Konrad-Adenauer-Stiftung | Director of the Media Program South East Europe of the Konrad-Adenauer-Stiftung | Sofia

13.00 Ergebnisse der 11. Frankfurter Medienrechtstage | Results of the 11th Frankfurt Days on Media Law

PROF. DR. JOHANNES WEBERLING | Europa-Universität Viadrina | Viadrina European University | Frankfurt (Oder)

14.00 Mittagessen | Lunch

15.00 3. Arbeitstagung der Art. 10 EMRK-Arbeitsgruppe | 3rd Workshop of the Art. 10 ECHR Task Force

(auf Einladung | by invitation)

*** angefragt | invited**

Konferenzsprachen | Conference Languages

Deutsch | English

Veranstalter | Organiser

Studien- und Forschungsschwerpunkt Medienrecht der
Juristischen Fakultät der Europa-Universität Viadrina
Große Scharrnstraße 59
D-15230 Frankfurt (Oder)

Veranstaltungsort | Venue

Europa-Universität Viadrina
Großer Senatssaal
Große Scharrnstraße 59
15230 Frankfurt (Oder)

Deutsche Gesellschaft für Osteuropakunde e.V.
Schaperstraße 30
10719 Berlin
www.dgo-online.org
office@dgo-online.org

Die Veranstaltung findet statt mit freundlicher Unterstützung von:

The Days on Media Law are kindly supported by:



Märkische Oderzeitung

In Kooperation mit:

In cooperation with:

